

Miss Universe Talca 2026

Plataforma editorial bajo licencia Miss Universe. Martina Avendaño representa oficialmente a Talca en una temporada con audiencia activa, raíz territorial y proyección nacional.

Integración de marcas por rubro, con presencia editorial durante la temporada 2026.



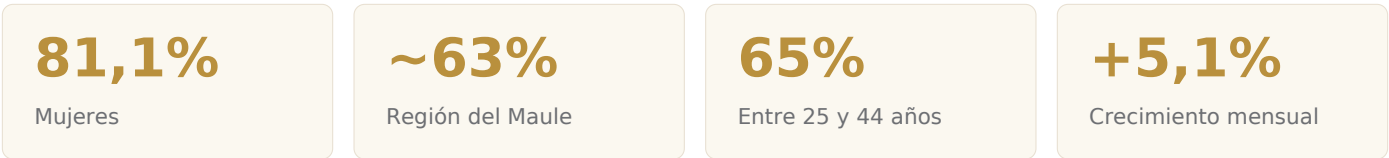
Audiencia oficial | @missuniversetalca | últimos 90 días



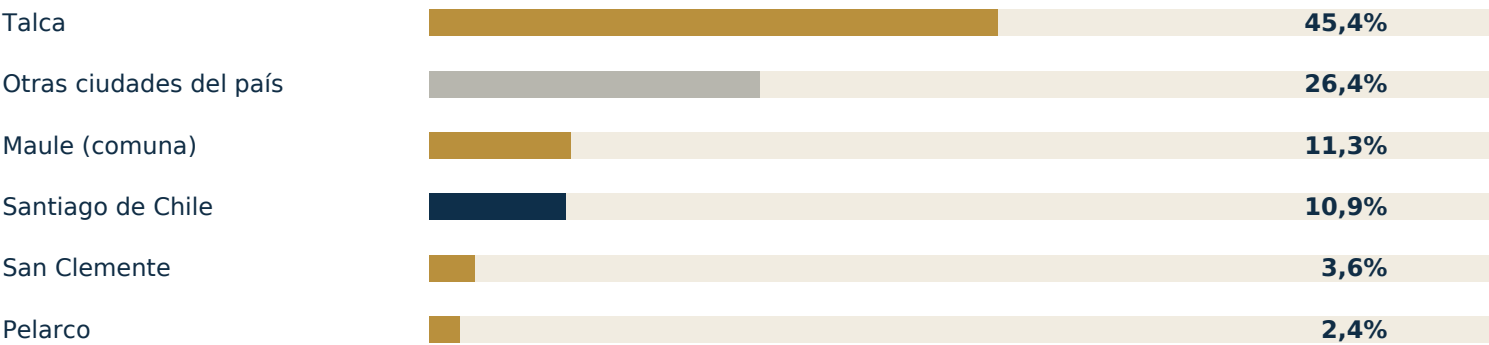
Ventana previa al tramo nacional

Las cifras corresponden a una temporada que ya está instalada en la comunidad y aún no alcanza su mayor punto de exposición. Para una marca, entrar en esta fase significa aparecer cuando la atención crece y el relato 2026 toma forma.

Perfil de comunidad



Principales ciudades



Talca y sus comunas concentran cerca del 63% de la comunidad. Audiencia adulta, mayoritariamente femenina y territorialmente relevante.

Dónde la presencia se convierte en preferencia

La comunidad combina raíz territorial en Talca y el Maule con alcance nacional. Para una marca, significa entrar en un relato que la audiencia ya está mirando: presencia visible, recuerdo de marca y afinidad local frente a mujeres con capacidad de decisión.

Representante | @martinaemiliaa | últimos 30 días

631.931

Visualizaciones

26.273

Cuentas alcanzadas

77,7%

Mujeres

+428

Seguidores

El 54% del alcance llega a cuentas que aún no la siguen: una comunidad en expansión, más joven - 61% entre 18 y 34 años - y con proyección nacional.

Ecosistema editorial de preparación

La preparación de Martina reúne dirección general, belleza, vestuario, pasarela y joyería de autor. Para una marca, el valor está en entrar a un entorno visualmente cuidado, profesional y asociado al avance real de la representante.

Mónica Peralta	Dirección general y belleza. Directora de Maquillaje de Intercoiffure Latinoamérica, asociación de estilistas fundada en 1925 y presente en más de 48 países.
Lenin Villarroel	Trajes y vestuario. Director de Chile Fashion Week, con pasarela en Paris Fashion Days; viste a la representante con diseño de autor.
Leonardo Ballesteros	Coaching de pasarela. Preparador de Emilia Dides, Top 12 y Premio del Público en Miss Universo 2024.
Joyería Paola Díaz	Joyería de autor. 19 años de trayectoria, premiada en los Latin American Wedding Awards 2025; sus piezas vistieron a figuras en la Gala de Viña 2026.

Doble alcance

La cuenta oficial sostiene la narrativa institucional. Martina amplifica la temporada hacia una comunidad más joven y aspiracional. Una marca aparece en ambos frentes bajo una misma línea visual.

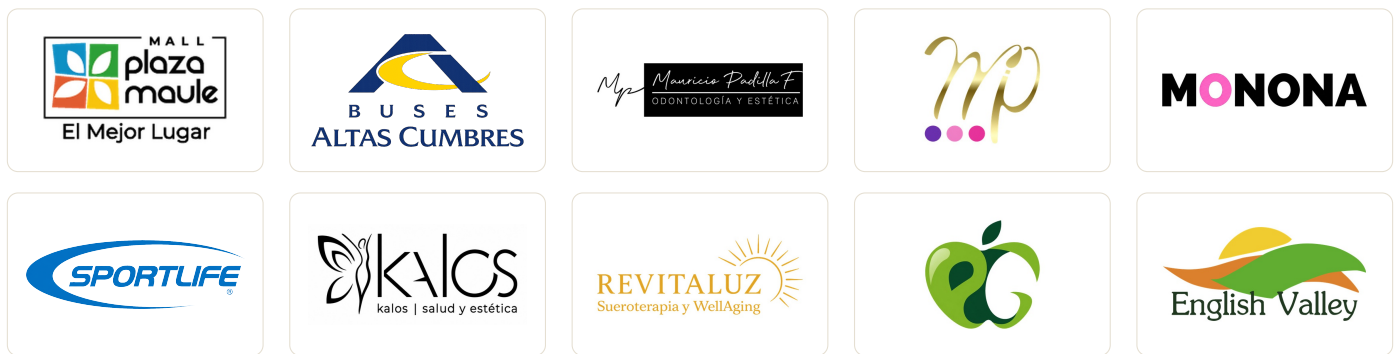
Comunidad, presencia y territorio

Miss Universe Talca 2026 reúne audiencia femenina, territorio, preparación y exposición editorial en una misma temporada. Para una marca, el valor no está solo en aparecer: está en ser parte del entorno donde la comunidad mira, reconoce y acompaña a la representante de Talca.

Lo que recibe una marca

- Presencia editorial dentro de la temporada 2026, bajo estándar visual MUT.
- Vinculación institucional con Martina Avendaño, representante oficial de Talca.
- Contenido de marca producido por el equipo, listo para canales propios.
- Una sesión o jornada documentada junto a la representante, de acuerdo con el formato de alianza.
- Lugar principal por rubro: cada categoría se trabaja con una marca referente para ordenar la presencia y fortalecer el recuerdo de marca.
- Permanencia en el Archivo de missuniversetalca.com.

Marcas que acompañan la temporada 2026



Un lugar dentro de la temporada 2026

Audiencia que ya mira. Territorio que decide. Tramo nacional por venir.

La edición 2026 ya está instalada en la comunidad y aún no entra en su tramo nacional. Para una marca, este es el momento de aparecer con sentido dentro de un relato que Talca y el Maule ya reconocen.

Una marca principal por rubro

Cada categoría se trabaja con una marca referente para ordenar la presencia y fortalecer el recuerdo de marca.

Presentar propuesta de marca

comercial@missuniversetalca.com

Audiencia verificada por la organización vía Instagram Insights (cuenta oficial, 90 días; @martinaemiliaa, 30 días), junio de 2026. Distribución de ciudades sobre el total de la audiencia. Trayectorias del equipo según fuentes públicas y la organización.